



SIBRT Y LA INDUSTRIA

TRANSPORTE PÚBLICO URBANO DE ALTA CALIDAD PARA TODOS

Luis Ricardo Gutierrez

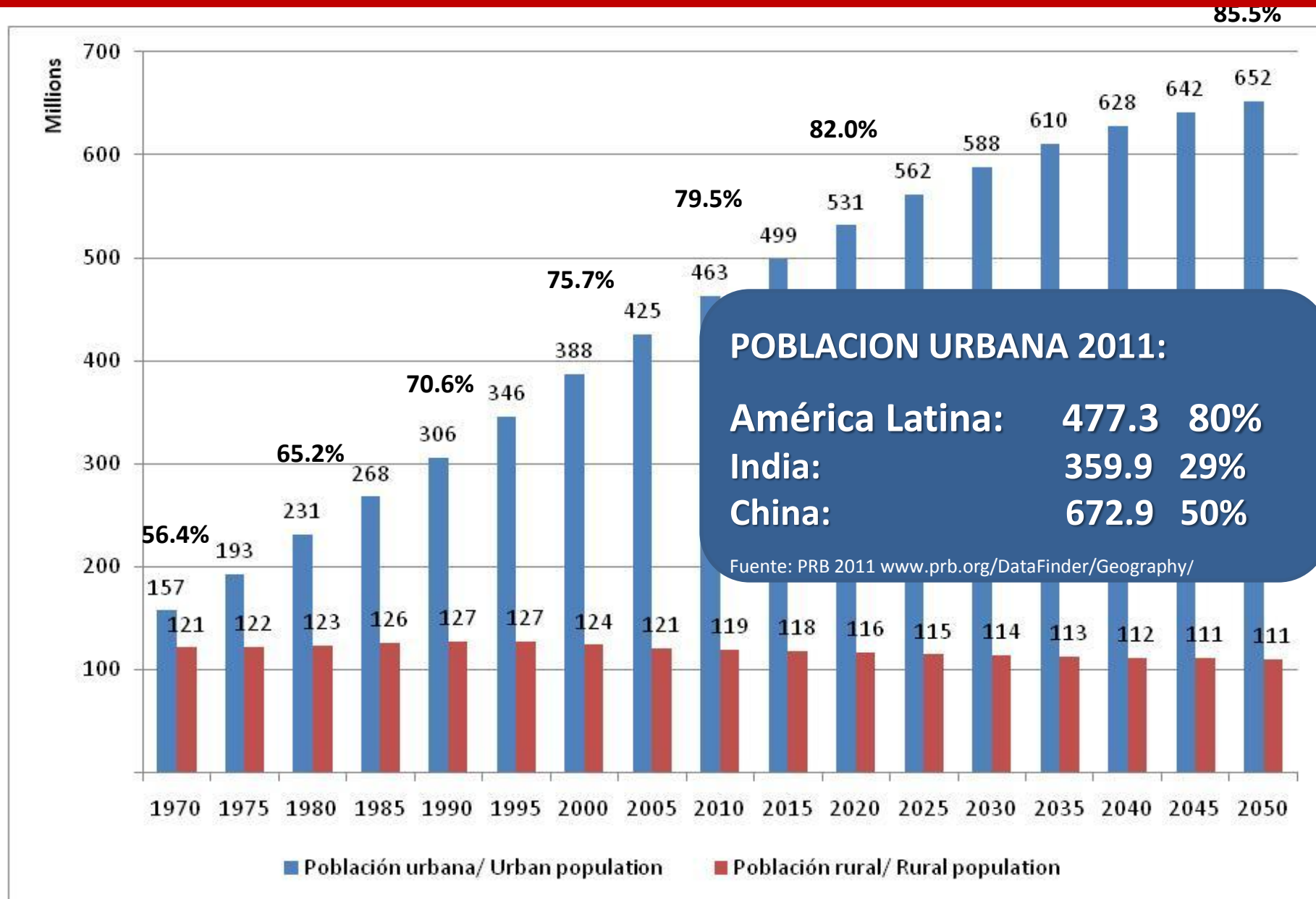
Diretor Estratégico para América Latina – EMBARQ

Secretário Geral - SIBRT

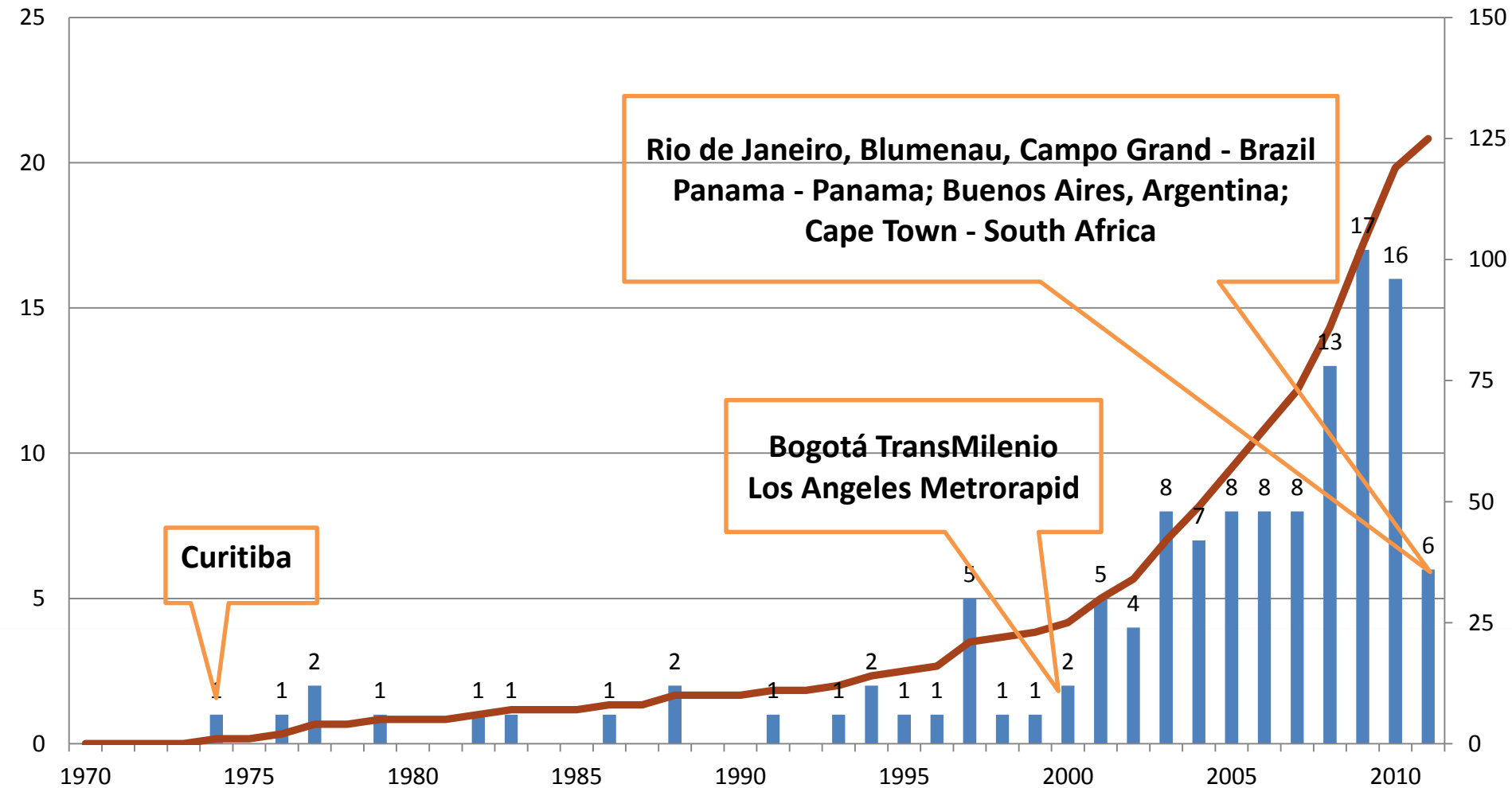
Julio, 2012

Población de América Latina 1970-2050

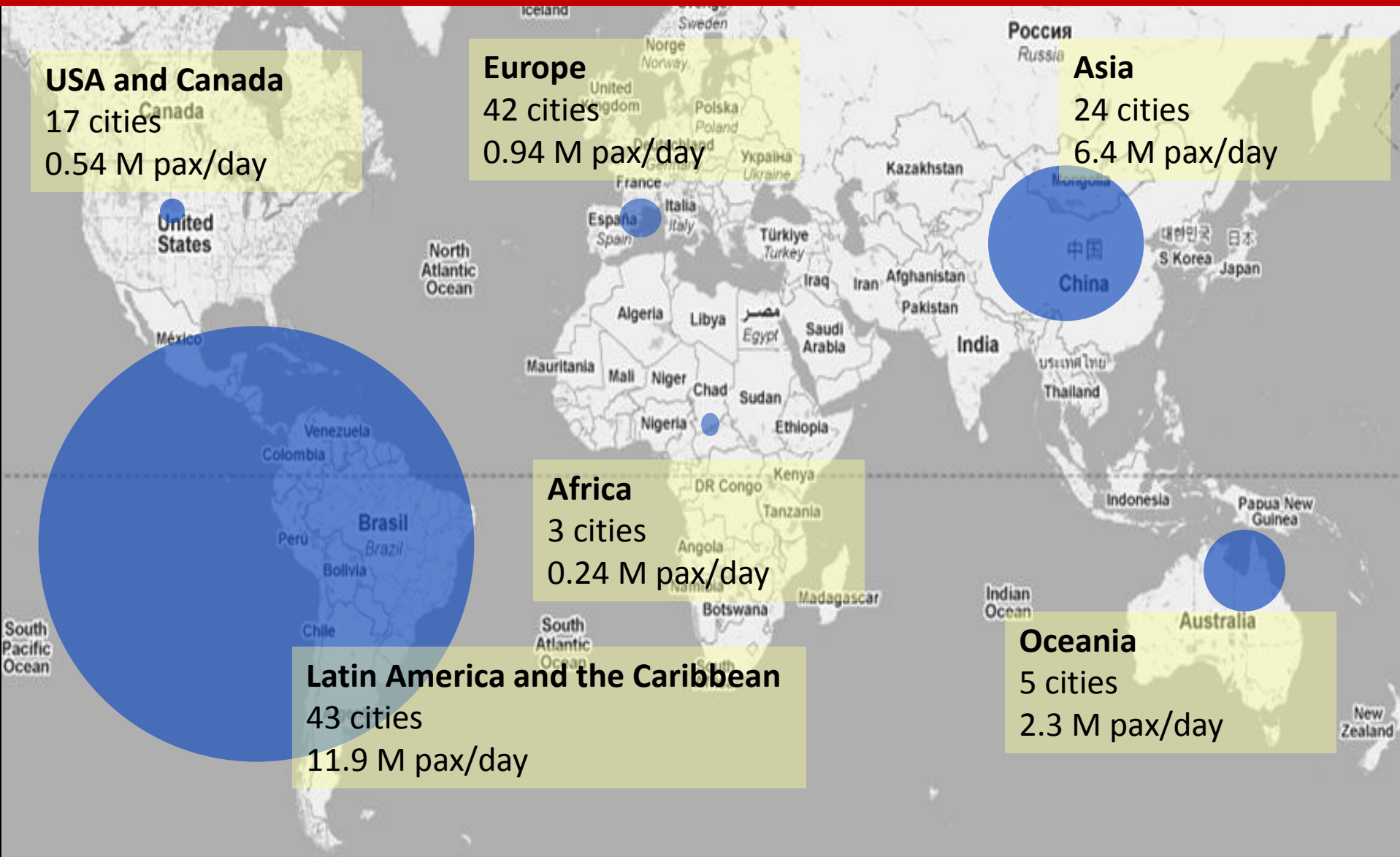
Fuente: CELADE http://www.eclac.org/celade/proyecciones/basedatos_BD.htm



134 Ciudades con BRT/Corredores Exclusivos de Buses en el mundo, 1974 - 2011



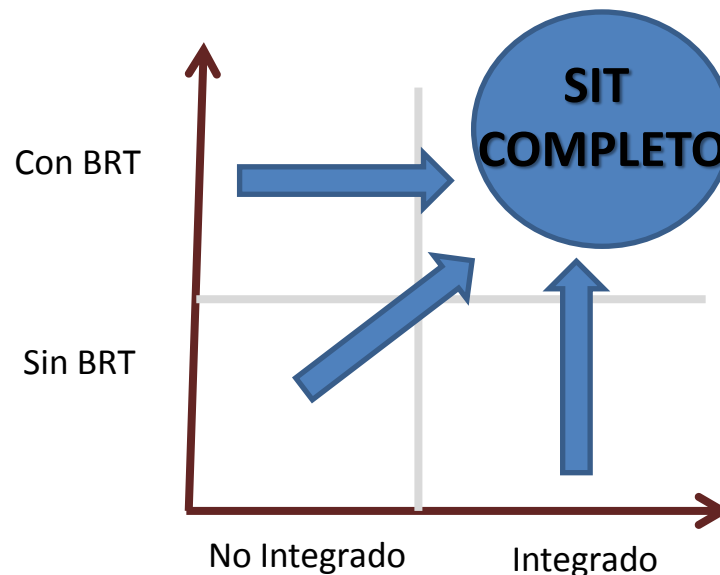
53% de la Demanda Mundial de BRT/Corredores Exclusivos de Buses está concentrada en 43 ciudades de América Latina



SIT en agenda de ciudades de América Latina

Modos	# Ciudades	Corredores Exclusivos (km)	Pasajeros - día
BRT en operación	20	799	7,664,192
BRT en implementación y/o expansión	13	456	5,427,266
Sistemas Integrados con BRT	4	265	11,170,000
Solo Sistemas Integrados (++ brasileño)	16		7,782,137
SIT con BRT en implementación	2		5,300,000
TOTAL	55	1,520	37,343,595

Metros/Rieles en operación	26	944	16,099,492
-----------------------------------	-----------	------------	-------------------



Modernizar el Transporte Público





MEJORES PRÁCTICAS

Impulsar la Modernización



En los próximos 10-15 años, **242 ciudades** latinoamericanas con más de **250 mil habitantes** (que suman aproximadamente 370 millones de habitantes), van a requerir:

-  **USD 27,000 millones** de inversión pública en infraestructura, para poner en marcha 5,400 km de corredores adicionales
-  **USD 70,000 millones** de inversión privada en renovación de flota

Requerimientos para la Modernización

- **Política Pública**
 - **Visión de una Movilidad que estructura una Ciudad Sustentable**
 - **Visión de Movilidad Urbana como Derecho Social**
 - **Voluntad y liderazgo políticos**
- **Financiamiento que garantice calidad de servicio.**
- **Moderna empresarización del servicio de buses:**
cooperación pública y privada, y fuerte desarrollo organizacional
- **Desarrollo de capital humano y capacidades técnicas**
(restricción crítica que requiere especial atención)






- » 8 países - 19 ciudades Latinoamericanas
- » 20 millones de pasajeros diarios
- » 700 km de líneas exclusivas
- » 30.000 unidades de transporte



La Asociación Latinoamericana de Sistemas Integrado y BRT (SIBRT) trabaja para el desarrollo y mejora de la calidad del transporte público urbano en la región



Objetivos y Áreas de Acción SIBRT

-  **Agrupar a los entes gestores de América Latina**
-  **Impulsar y apoyar el desarrollo de nuevos sistemas BRT y SIT**
-  **Promover soluciones integradas multimodales de movilidad urbana para mejorar la calidad de vida, la salud y la competitividad de las ciudades**

Benchmarking & Innovación

Coordinación con Operadores y Proveedores

Comunicación e Imagen

Institucional, Comercial y Financiamiento

Alianzas Estratégicas

SIBRT impulsa una **Alianza Estratégica** con todos los **agentes involucrados en la industria** para acelerar y darle calidad al proceso de modernización del transporte público urbano de América Latina.



Actores

- Agencias públicas gestoras de los sistemas: SIBRT
- **Inteligencia: Centro de Excelencia, Academia, Consultoría, NGO**
- **Proveedores de la industria de los servicios de transporte público en buses: Vehículos y Tecnologías**
- **Operadores: Empresas y Asociaciones (NTU, AMTM...)**
- Banca: Privada, Multilateral y Nacional de Desarrollo
- Medios de Comunicación
- Gobiernos Nacionales y Subnacionales
- Usuarios



Primeros Aliados Estratégicos






ALIADO ACADEMICO



ALIADOS DE LA INDUSTRIA



Instrumentos y Productos de SIBRT

-  **Planeación Estratégica**
-  **Aceleración costo-efectiva de la modernización con certificación SIBRT de Calidad**
 -  **Benchmarking**
 -  **Estandarización**
 -  **Negocios transnacionales**

-  **Comunicación y Alianzas Estratégicas**



Comité de Aliados Estratégicos

OBJETIVO: vincular a aliados estratégicos que tengan afinidad con el objeto y misión de SIBRT, con el fin de generar sinergias que beneficien a las partes para:

- 🚌 Incrementar la cadena de valor, gestión y sustentabilidad financiera.
- 🚌 Fortalecer la industria de América Latina
- 🚌 Acotar riesgos
- 🚌 Lograr economías de escala

PRINCIPIOS

- 🚌 No exclusividad
- 🚌 Código de ética y escrutinio.

Líneas de Negocio

Proyectos Especiales

Estudios de caso y publicaciones

- Panorama SIBRT 2013
- Estudio y Guía de Mejores Practicas:
 - Calidad de Servicio y Satisfacción de los Usuarios
 - Seguridad Vial
 - Financiamiento de Sistemas Integrados de Transporte

Eventos

- Congresos
- Seminarios
- Ferias
- Talleres



GRACIAS!

Luis Ricardo Gutierrez

Diretor Estratégico para América Latina – EMBARQ

Secretário Geral - SIBRT

Julio, 2012